FOR INTERNAL USE

L'IMPORTANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : ENQUÊTE MONDIALE DE DHL EXPRESS AUPRÈS DES PETITES ENTREPRISES

DES INFORMATIONS POUR ENRICHIR LA STRATÉGIE DE VOS CLIENTS PME EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Décembre 2024

7 points clés de l'étude

La durabilité est une priorité clé pour les entreprises.
Au moins deux tiers des PME dans tous les secteurs sondés ont déclaré que la durabilité est soit « très importante », soit « extrêmement importante » pour elles. **Le secteur des services financiers et le secteur de la mode étaient les plus fortement d'accord avec cela** – 81 % des répondants dans chaque groupe ont répondu de cette manière.

La plupart des PME sont réticentes à investir dans la durabilité.
Malgré une compréhension généralisée de l'importance de la question, **de nombreuses PME sont réticentes à allouer un budget sérieux aux initiatives durables**. La plupart (53%) ne sont disposées à investir que 1 à 3% de leur budget de fonctionnement dans des pratiques durables. Seulement 9% investiront plus de 5%, tandis que 16% n'investiront rien.

La Chine et l'Inde émergent comme des leaders en matière de durabilité.
Elles sont peut-être connues comme des géants mondiaux de la fabrication et de l'exportation, mais **les PME de ces régions adoptent des pratiques durables.** 72% des PME chinoises et 59% des PME indiennes ont déclaré que la durabilité est « extrêmement importante » pour leur entreprise – contre une moyenne mondiale de 35%. À l'autre extrémité de l'échelle, seulement 16% des PME japonaises ont déclaré la même chose.

Les PME manquent de confiance dans la demande des clients pour des services durables
À l'échelle mondiale, seulement 23% des PME pensent que leurs clients seraient « très » ou « extrêmement » disposés à payer plus pour des expéditions durables. Lors de l'examen des résultats au niveau national, **la confiance est nettement plus élevée parmi les PME en Inde et en Chine**, où respectivement 51% et 47% pensent que leurs clients seraient disposés à le faire.

Obtenir le soutien interne et celui des clients est un défi majeur pour les PME
Lorsqu'on leur a posé des questions sur les défis à atteindre leurs objectifs de durabilité, **la principale préoccupation pour la plupart des PME sur tous les marchés était d'obtenir l'adhésion interne et celle des clients**. Cela était particulièrement répandu en Allemagne, où 74% des PME ressentaient cela.

L'industrie de la mode défie les stéréotypes.
Malgré le fait qu'elle évolue dans une industrie souvent critiquée pour ses processus de fabrication, **la plupart des PME de la mode sont fortement en faveur de la durabilité**. 81% des répondants du secteur ont déclaré que la durabilité est « très importante » ou « extrêmement importante » pour leur entreprise. 78% ont déclaré qu'ils pensent que proposer des options de livraison durables pourrait améliorer l'image de leur marque (« dans une certaine mesure/une grande mesure/une très grande mesure »).

Le secteur des services financiers s'inscrit fermement dans son ère de durabilité.
Les PME du secteur des services financiers étaient les plus susceptibles de dire que la durabilité est « extrêmement importante » pour leur entreprise (43%). Elles étaient également les plus disposées à allouer une partie de leur budget de fonctionnement aux pratiques durables (88%), et les plus susceptibles de penser que proposer des options de livraison durables pourrait conduire à un succès commercial accru (47% « dans une grande/une très grande mesure »).