



NOW

MORE THAN EVER

HOW DHL EXPRESS CAN SUPPORT YOU ON
YOUR SUSTAINABILITY JOURNEY

DHL Express. Excellence. Simply Delivered.

AGENDA

1. Pourquoi est-ce important d'avoir un focus sur le développement durable, "Now More Than Ever",?

Que recherchent vos clients?

2. Votre empreinte carbone

Les différences entre Scope 1, 2 & 3

Que font les autres entreprises?

3. Votre Sustainable Health Check

Utilisez le durable pour accroître les ventes et fidéliser vos clients

4. Comment pouvons nous vous conseiller?

SAF (Sustainable Aviation Fuel) et comment offrir des alternatives / solutions vertes pour le transport de vos marchandises

5. Quoi d'autre & Next Steps?x



Pourquoi est-ce important de faire un focus sur le développement durable ?



Nous sommes extrêmement impliqués au sujet de la durabilité chez DHL. Non seulement nous sommes fervents de promouvoir le développement durable dans le secteur de la logistique, mais nous travaillons également dur pour aider nos clients à améliorer leur impact

1. DECISIONS D'ACHAT

50%

des acheteurs en ligne déclarent que les préoccupations environnementales ont un impact sur leurs décisions d'achat

(Source: GlobalWebIndex)

2. FIDELITE CLIENTS

88%

des clients sont plus susceptibles d'être fidèles à une entreprise qui soutient les questions environnementales

(Source: Cone)

3. VOLONTE DE PAYER

77%

des acheteurs sont prêts à payer plus cher pour un produit durable

(Source: IBM)

Des opérations propres pour la protection environnementale



Ce que recherchent vos clients

Utiliser la durabilité pour créer votre avantage concurrentiel



50%

des acheteurs sont (très) intéressés par un mode de livraison respectueux de l'environnement

38%

des consommateurs estiment que les détaillants font du bon travail en utilisant des pratiques de livraison durables

29 % ont jugé important et 19 % très important que le vendeur recommande l'option de livraison la plus respectueuse de l'environnement

20%

des acheteurs indiquent qu'ils paieraient plus cher pour une livraison effectuée par une entreprise respectueuse de l'environnement

Cela peut ne pas sembler beaucoup, mais l'expérience des entreprises qui proposent des tarifs de livraison premium indique que cela représente des millions de revenus supplémentaires. De plus, l'âge joue un rôle important car la génération Z et la génération Y (27 %) sont plus disposées à payer davantage que les 55 ans et plus (14 %)

Notre Roadmap en terme de développement durable

Nous ne pouvons créer un impact positif durable que si nous suivons une stratégie claire.

Des opérations propres pour la protection environnementale

- Linehaul et livraisons dernier kilomètre verts
- Leader de l'aviation durable
- Bâtiments neutres en carbone par défaut
- Le panel le plus complet de solutions écologiques

Une excellente qualité de vie au travail

- Attirer et retenir les meilleurs talents
- Mettre la sécurité de nos employés au cœur de nos priorités
- Un lieu de travail diversifié et inclusif



Une entreprise de confiance

- La conformité fait partie intégrante des activités quotidiennes
- Une gouvernance efficace à travers toute l'entreprise
- Des fournisseurs et des partenaires qui partagent notre vision et notre stratégie

Un impact durable sur les communautés grâce à nos programmes "Go" dans le cadre de ces trois engagements.

GOGREEN

GOHELP

GOTRADE

GOTEACH

DHL Express Focus Développement Durable

Des opérations propres pour
la protection environnementale 



FOCUS aujourd'hui

OBJECTIF >30% de
carburant durable SAF
d'ici 2030



Electrifier 60% des véhicules sur
le dernier kilomètre et accroître **la
part de SAF** dans le réseau à 30%
d'ici 2030



Depuis 2021,
**Conception neutre en
carbone** pour
l'ensemble des
nouveaux bâtiments



FOCUS aujourd'hui

Offres vertes **alternatives**
pour tous nos produits &
solutions

Notre stratégie de développement durable

Opérations Vertes
pour la protection de
l'environnement



**OBJECTIF >30% DE
MELANGE DURABLE DE
SAF D'ICI 2030**



**ELECTRIIFIER 60% DES
VEHICULES DU DERNIER
KILOMETRE**



**À PARTIR DE 2021,
CONCEPTION NEUTRE
EN CARBONE POUR
L'ENSEMBLE DES
NOUVEAUX BATIMENTS**

**... ET DISPOSER DU PORTEFEUILLE LE PLUS COMPLET DE PRODUITS ÉCOLOGIQUES
ET DES ALTERNATIVES VERTES POUR TOUS NOS PRODUITS DE BASE**

Notre stratégie de développement durable

Opérations Vertes
pour la protection de
l'environnement



INNOVATION

DHL soutient le développement des avions électriques et des usines de production SAF. DHL Express est le premier à commander **jusqu'à 12 avions eCargo entièrement électriques** à livrer à partir de 2027



DÉCARBONER LA MANUTENTION AU SOL

Les technologies d'électrification et d'hydrogène aideront à réduire les émissions de nos opérations



PRODUITS VERTS POUR LES CLIENTS

L'offre Go Green+ de DHL aide les clients à réduire leurs émissions de Scope 3

AGENDA

1. Pourquoi est-ce important d'avoir un focus sur le développement durable, "Now More Than Ever", ?

Que recherchent vos clients?

2. Votre empreinte carbone

Les différences entre Scope 1, 2 & 3
Que font les autres entreprises?

3. Votre Sustainable Health Check

Utilisez le durable pour accroître les ventes et fidéliser vos clients

4. Comment pouvons nous vous conseiller?

SAF (Sustainable Aviation Fuel) et comment offrir des alternatives / solutions vertes pour le transport de vos marchandises

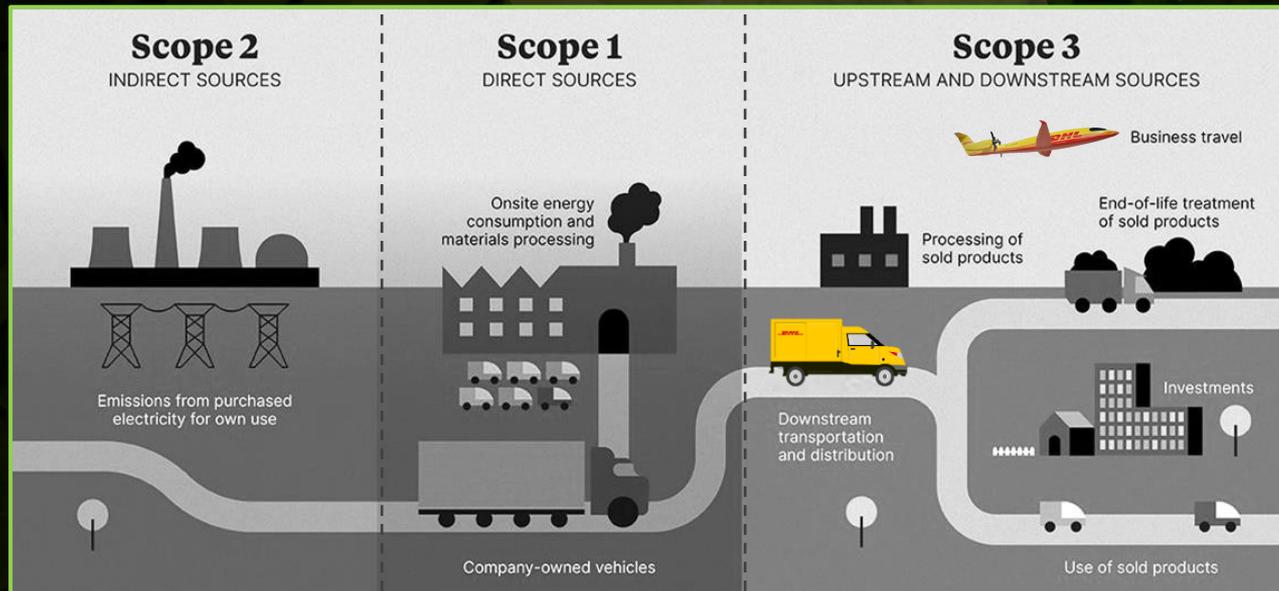
5. Quoi d'autre & Next Steps?x



Quelques définitions à comprendre

Scope 1, 2 and 3 - Empreinte Carbone

Le Green House Gas Protocol Corporate Standard classe les émissions de GES d'une entreprise en trois "scopes"



- **Scope 1** couvre les émissions directes générées par la fabrication du produit
- **Scope 2** couvre les émissions indirectes liées aux consommations d'énergie nécessaires à la fabrication du produit
- **Scope 3** inclut toutes les autres émissions indirectes qui se produisent dans le cycle de vie du produit, y compris le transport et la distribution en aval

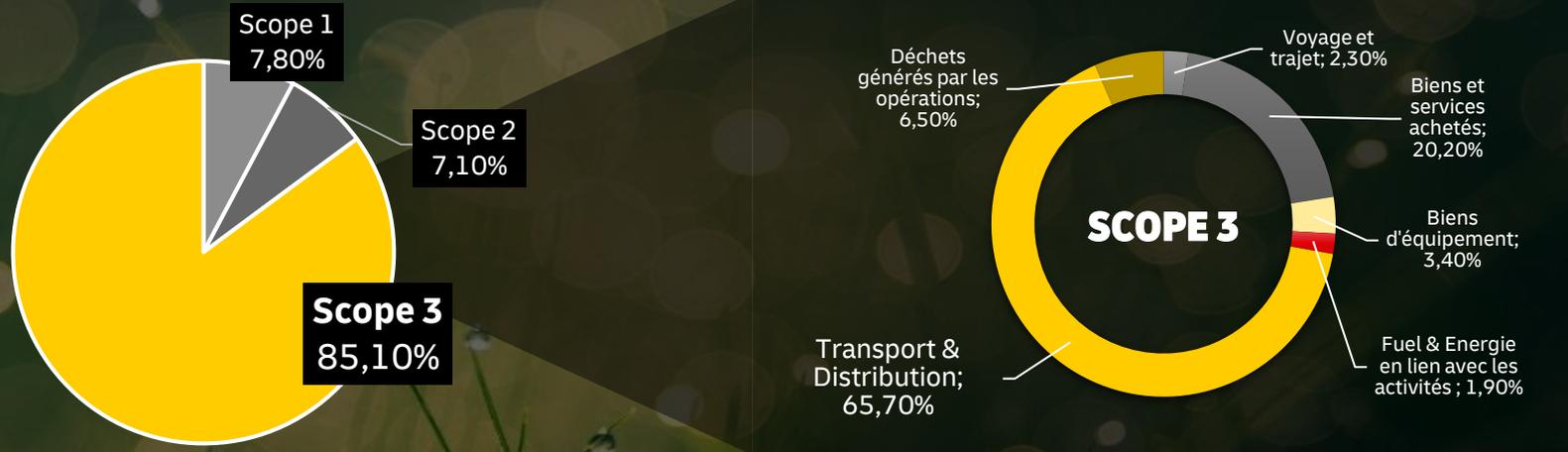
C'est le scope que nous allons couvrir avec
GoGreen +

Exemple d'empreinte Carbone

Site ecommerce



Pour la plupart des entreprises, les principaux moteurs d'émissions de carbone se situent principalement dans le **Scope 3**



L'exemple de l'entreprise e-commerce montre que les émissions du Scope 3, celles qui se produisent en dehors de l'organisation, par ex. dans la **chaîne d'approvisionnement**, dominent l'empreinte carbone de l'entreprise.

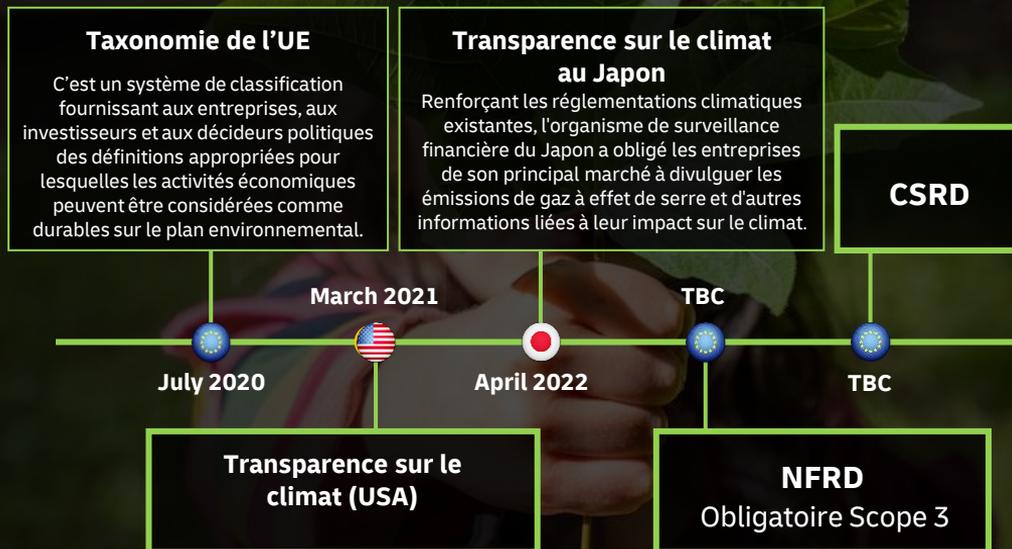
La plus grande émission de Scope 3 provient du **transport et de la distribution**. Les entreprises s'appuient sur un réseau complexe de logistique et de livraison. Le fret, la livraison et l'emballage constituent les trois principaux éléments de l'empreinte d'une entreprise de e-commerce

Les entreprises subissent une pression croissante pour déclarer et réduire les émissions du scope 3

Le paysage réglementaire mondial évolue.

Cela signifie que les entreprises devront déclarer leurs émissions de carbone, en plus de leurs résultats financiers, et qu'il y a une pression croissante pour qu'elles déclarent et réduisent leurs émissions de carbone de Scope 3

Réglementations relatives aux émissions de carbone du Scope 3



AGENDA

1. Pourquoi est-ce important d'avoir un focus sur le développement durable, "Now More Than Ever",?

Que recherchent vos clients?

2. Votre empreinte carbone

Les différences entre Scope 1, 2 & 3
Que font les autres entreprises?

3. Votre Sustainable Health Check

Utilisez le durable pour accroître les ventes et fidéliser vos clients

4. Comment pouvons nous vous conseiller?

SAF (Sustainable Aviation Fuel) et comment offrir des alternatives / solutions vertes pour le transport de vos marchandises

5. Quoi d'autre & Next Steps?x



Votre Sustainable Health Check

Utiliser la durabilité pour augmenter les ventes et fidéliser les clients



Poser les fondations

- ✓ Rédigez votre énoncé de mission écologique et comparez ce que font les autres dans votre secteur
- ✓ Créez votre équipe verte – et engagez les bons employés (parties prenantes)

83%

des acheteurs cherchant marques et produits éco-responsables

Créer votre Stratégie

- ✓ Utilisez un outil ou un partenaire qui peut vous aider à calculer vos émissions de carbone et de GES et à réaliser une éco-évaluation
- ✓ Mesurez votre empreinte **Scope 1**, **Scope 2** et **Scope 3** et proposez une stratégie pour réduire le CO2 parmi tous les scopes :
E.x: mettre en œuvre une politique d'approvisionnement écologique ou utiliser des solutions d'expédition à faible émission de carbone
- ✓ Utiliser une **trame** pour suivre les progrès

88%

des clients sont plus susceptibles d'être fidèle à une entreprise qui soutient les questions environnementales

Durabilité dans votre plan marketing

- ✓ Intégrez la durabilité dans votre **stratégie marketing**
- ✓ Faites la promotion de vos engagements et de vos réalisations sur votre site Web, élevez votre marque et améliorez votre réputation en utilisant les médias sociaux et d'autres médias

53%

dire que la durabilité est important pour eux quand ils effectuent des achats en ligne

Boostez votre potentiel durable (Power Up)

- ✓ Offrez des options d'expédition durables à vos clients et communiquez-le clairement tout au long du processus d'achat
- ✓ Envisagez d'intégrer les coûts de vos options d'expédition durables dans vos frais d'expédition - et expliquez la quantité de CO2 qui sera réduite pour chaque service
- ✓ Utiliser des **solutions d'emballage durables**

42%

envisageront de payer plus pour des options d'expédition durables et 69 % choisiraient de payer plus pour des emballages respectueux de l'environnement

Votre Sustainable Health Check

Nos conseils pour accélérer votre préparation au développement durable



Poser les fondations

Décider ce que le développement durable signifie pour votre entreprise

- La durabilité dans les affaires fait référence à un moyen de protéger les ressources de la Terre à long terme. La réduction du carbone est probablement la première chose qui vient à l'esprit. Cependant, nous sommes de plus en plus nombreux à conclure que la durabilité va au-delà des questions économiques et environnementales et inclut la gouvernance et l'équité sociale
- Chez DHL Express, nous définissons la durabilité tout simplement comme ESG : Environnement, Social et Gouvernance

Créer votre Stratégie

Poursuivre des objectifs de développement durable ambitieux qui s'alignent sur votre stratégie commerciale, puis fixez-vous des actions spécifiques pour atteindre ces objectifs

- Aucune entreprise ne serait en désaccord sur l'importance des objectifs. Cependant, en matière de durabilité, les objectifs peuvent être aléatoires, cosmétiques ou simplement trop modestes. Si vous voulez avoir un impact réel, vos objectifs doivent entraîner un réel changement dans vos processus
- **Cela ne doit pas arriver du jour au lendemain.** Assurez-vous que les objectifs correspondent à votre modèle d'entreprise

Durabilité dans votre plan marketing

Comprendre et répondre aux pressions externes sur votre industrie et sur votre entreprise pour agir de manière durable

- Ces jours-ci, il y a beaucoup de pression de la part des clients, des gouvernements, des banques, des fournisseurs et même des employés **pour agir de manière durable**
- **D'une Part l'obligation de poursuivre le développement durable s'accroît.** D'autre part, une plus grande prise de conscience des enjeux peut permettre aux entreprises de changer plus facilement

Boostez votre potentiel durable (Power Up)

Faire une bonne analyse de rentabilité en faveur de la durabilité et communiquez-la efficacement à tous vos employés, clients et parties prenantes

- **Soyez sérieux au sujet de votre stratégie de développement durable,** expliquez-la et faites-en la publicité. Les employés, les clients et les investisseurs doivent savoir comment et pourquoi votre entreprise développe un programme de développement durable, et quels en sont les implications/avantages pour eux.
- La communication est **une priorité absolue** : Communiquez clairement ce que vous proposez à vos clients comme alternatives durables tout au long du parcours client (*par exemple, vos options d'expédition durables*)

AGENDA

1. Pourquoi est-ce important d'avoir un focus sur le développement durable, "Now More Than Ever",?

Que recherchent vos clients?

2. Votre empreinte carbone

Les différences entre Scope 1, 2 & 3
Que font les autres entreprises?

3. Votre Sustainable Health Check

Utilisez le durable pour accroître les ventes et fidéliser vos clients

4. Comment pouvons nous vous conseiller?

SAF (Sustainable Aviation Fuel) et comment offrir des alternatives / solutions vertes pour le transport de vos marchandises

5. Quoi d'autre & Next Steps?x



Offrir des solutions d'expédition alternatives **vertes**

Nos services GoGreen offrent les avantages suivants à nos clients :

GOGREEN



Calculez de manière
fiable vos émissions
de CO₂e



Climate Neutral Shipping:

Compensez vos
émissions de CO₂e
grâce à des
programmes de
protection de
l'environnement
approuvés

Insetting



Absolute CO₂e emissions reduction

L'insetting représente les
actions menées pour lutter
contre le changement
climatique au sein de sa
propre chaîne de valeur



**La crédibilité de
l'ensemble du
processus** est vérifié
par un organisme
indépendant
accrédité par la
Société Générale de
Surveillance (SGS)

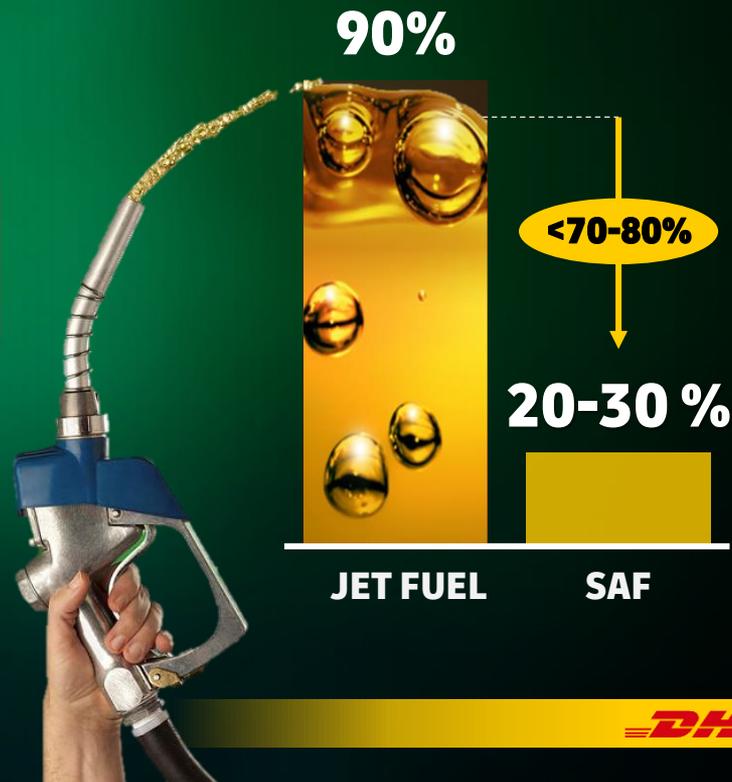
LE CARBURANT D'AVIATION DURABLE (SAF) EST UNE **GREEN ALTERNATIVE** AU CARBURANT TRADITIONNEL (FUEL)

Le **Fuel traditionnel (kérosène)** est obtenu à partir du pétrole, mais le **SAF** est un produit fabriqué à partir de **matières premières alternatives, avec un profil de durabilité amélioré** (par exemple : huile de cuisson usagée, maïs, déchets, hydrogène ou synthèse de CO₂)

- La structure chimique du SAF est similaire à celle du carburant aérien traditionnel, fait à base de combustibles fossiles. Cela permet l'utilisation du SAF comme carburant "drop-in", mélangé avec du kérosène dans les avions sans aucune modification du moteur
- Actuellement, le SAF n'est approuvée que pour être utilisée dans des mélanges allant jusqu'à 50 % avec du carburant d'aviation conventionnel
- Le SAF peut réduire efficacement le cycle de vie des émissions classiques de carburant d'aviation jusqu'à 70-80 %

JET FUEL vs SAF

Cycle de vie de l'empreinte carbone (gCO₂e/MJ)¹



1 - Jet fuel basé sur la ligne de base CORSIA prescrite par SBTi. Valeurs SAF LCA basées sur les données ICCT, en supposant les émissions du cycle de vie complet des huiles de cuisson usagées et des huiles végétales dérivées de plantes

LA SAF N'EST PAS QU'UN SEUL TYPE DE CARBURANT

Il englobe une gamme d'alternatives durables au carburant aérien traditionnel

- **Le type de SAF le plus couramment disponible est l' HEFA** (hydro-transformed Esters & Fatty Acids) - qui est fabriqué à partir d'huiles végétales (par exemple, déchets de graisse animale) et d'huiles de cuisson usagées.
- **L'HEFA est le type de SAF actuellement utilisé par DHL Express**, en raison de sa disponibilité et du fait que nous pouvons nous le procurer à un prix raisonnable



Comme environ 90% de notre empreinte carbone est émise par notre réseau aérien, le **SAF** est le levier clé pour **améliorer les émissions de carbone**

GOGREEN
PLUS

Sustainable
Aviation Fuel

- Actuellement, nous utilisons déjà le SAF à San Francisco (SFO), East Midlands (EMA), Amsterdam (AMS) et Malpensa (MXP)
- British Petroleum et Neste s'engagent à fournir à DHL Express plus de **800 millions de litres** de SAF jusqu'en 2026

Ce partenariat historique marque une étape majeure vers l'objectif du groupe Deutsche Post DHL d'utiliser 30 % de carburant d'aviation durable pour tous les transports aériens d'ici 2030

Et cela nous amène à la méthodologie "Book and Claim" ...

Book & Claim permet de profiter des avantages environnementaux même si le SAF n'est pas encore en place à proximité du client.

- Dans le cadre de la réservation et de la réclamation (Book & Claim), une quantité spécifique de SAF peut être «réservée» à un endroit, puis «réclamée» à un autre endroit qui n'est pas physiquement lié à celui d'origine.
- Grâce à la méthodologie reconnue "Book & Claim", nous pouvons proposer GoGreen Plus depuis n'importe quel endroit dans le monde, quel que soit l'endroit où nous achetons le SAF.
- En conclusion, peu importe d'où nos avions décollent, nous pouvons proposer le service Go Green +.

En savoir plus: **Book and Claim – RSB**



1. DHL achète le SAF auprès de fournisseurs



2. Le SAF est stocké en fûts dans les aéroports

3. Le Fuel (avec SAF mélangée) est utilisée dans les avions



4. Parce que nous sommes ceux qui avons réservé le SAF, nous pouvons RÉCLAMER les réductions d'émissions depuis n'importe quel endroit



Nos clients peuvent investir avec nous dans le SAF via notre service GoGreen+

Et réduire activement leurs émissions Scope 3

Notre client décide de combien il souhaite réduire son CO2 et combien investir dans notre service de carburant d'aviation durable (SAF)

- DHL Express utilisera la contribution de nos clients pour investir dans le SAF et un auditeur indépendant vérifiera chaque année **la valeur de réduction des émissions du SAF** acheté, et que tout **son investissement ait bien été exclusivement utilisé pour le SAF.**
- Notre client recevra **un certificat** avec **la valeur de réduction des émissions** qui peut être utilisé **pour réduire sa propre empreinte de Scope 3**
- Nous offrons des options de facturation flexibles (montant forfaitaire ou frais fixe « par KG »)
- Nous offrons également un Reporting additionnel sur l'empreinte carbone



GoGreen+ Pricing

Le prix d'abattement

Le prix de base est la valeur marchande des émissions de carbone qui sont supprimées. C'est ce qu'on appelle le **prix d'abattement** et c'est le coût de la réduction d'1 tonne de CO₂e, causée par le transport

- Le Coût premium du SAF est pris en compte. En d'autres mots c'est la différence entre le Kérosène et le SAF

CO₂ coût d'Abattement
(EUR/ tonne)

=

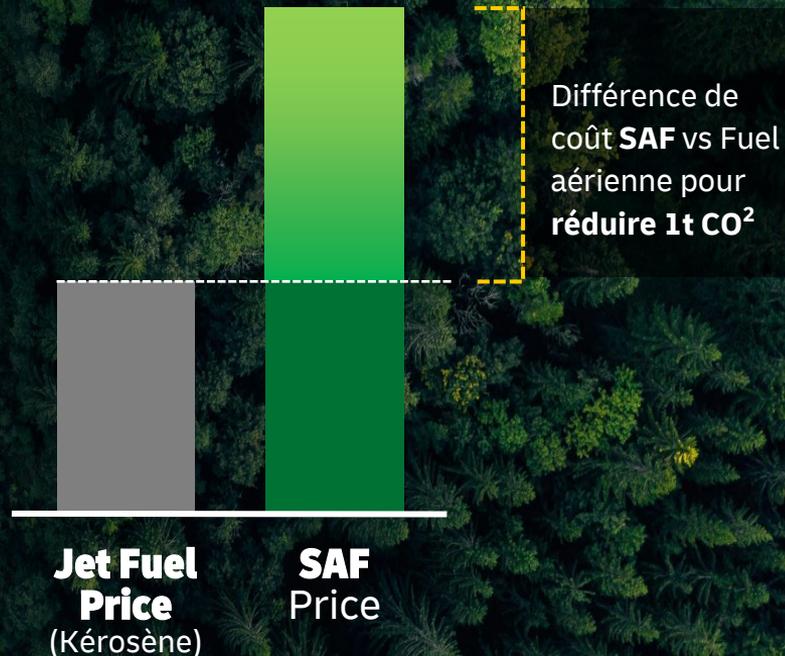
Coût du SAF (Sustainable Aviation fuel) /
Coût du Fuel conventionnel

Économies de CO₂ grâce à
l'utilisation de la SAF

La Charge GoGreen Plus en 2023 est de

325 EUR / tonne CO₂e

(this is factoring in the contribution DHL Express is making in the cost of SAF)



Obstacles à surmonter lorsque

vous choisissez de réduire votre empreinte Scope 3



L'offre GoGreen+ (SAF) de DHL aide les clients à réduire les émissions de scope 3 de manière accessible, fluide et transparente.

Il y'a quelques défis à relever lorsque l'on choisit la réduction du scope 3...

Obstacles

Description

Capacité d'influence limitée

Les émissions du scope 3 échappent à la gestion directe d'une entreprise, ce qui les rend difficiles à contrôler. Les catégories telles que « biens et services achetés » sont difficiles et nécessitent des changements de produit ou de proposition commerciale qui ne sont pas mis en œuvre du jour au lendemain

Perturbation dans la Supply chain

Changer le plan de transport sans utiliser l'aérien est perturbateur et, dans de nombreux cas, n'est pas une option réalisable: l'avion reste la seule option et la compensation n'est pas considérée comme un effort de réduction dans le cadre de la philosophie Science Based Target.

Faibles niveaux de transparence

Obtenir les données sur les émissions auprès des fournisseurs du champ d'application du scope 3 peut être difficile. Les données sont souvent incohérentes et incomplètes. Atteindre les objectifs de réduction nécessite une comptabilité et une vérification précises du carbone

... mais investir dans la SAF avec DHL est relativement facile !

Bénéfices

Description

Solution Accessible

Les achats de SAF peuvent permettre, aux entreprises, d'agir dans leur sphère d'influence sur les émissions de Scope 3. Grâce au service GoGreen Plus, les clients peuvent démarrer rapidement et réduire facilement les émissions de Scope 3 sur le transport grâce à la SAF

Intégration fluide

Pas de changement de process requis.

Le SAF est un carburant "drop-in" éliminant le besoin de variation dans la Supply Chain. C'est la seule alternative évolutive au carburant aérien d'origine fossile. La SAF est plus efficace que l'offsetting (compensation) car ce Fuel hybride réduit les émissions de carbone directement à la source (réduction)

Promouvoir la transparence

Un auditeur indépendant vérifiera chaque année la réduction des émissions en fonction de la SAF achetée ; les clients reçoivent un certificat ainsi qu'un bilan carbone

AGENDA

1. Pourquoi est-ce important d'avoir un focus sur le développement durable, "Now More Than Ever",?

Que recherchent vos clients?

2. Votre empreinte carbone

Les différences entre Scope 1, 2 & 3
Que font les autres entreprises?

3. Votre Sustainable Health Check

Utilisez le durable pour accroître les ventes et fidéliser vos clients

4. Comment pouvons nous vous conseiller?

SAF (Sustainable Aviation Fuel) et comment offrir des alternatives / solutions vertes pour le transport de vos marchandises

5. Quoi d'autre & Next Steps?x



Offrir des solutions d'expédition alternatives **vertes**

Nos services GoGreen offrent les avantages suivants à nos clients :

GOGREEN



Calculez de manière
fiable vos émissions
de CO₂e



Climate Neutral Shipping:

Compensez vos
émissions de CO₂e
grâce à des
programmes de
protection de
l'environnement
approuvés

Insetting



Absolute CO₂e emissions reduction

L'insetting représente les
actions menées pour lutter
contre le changement
climatique au sein de sa
propre chaîne de valeur



**La crédibilité de
l'ensemble du
processus** est vérifié
par un organisme
indépendant
accrédité par la
Société Générale de
Surveillance (SGS)

Que recherchent vos clients ?

Utiliser la durabilité pour créer votre avantage concurrentiel

Quelle que soit la méthode utilisée par les détaillants pour effectuer leurs livraisons à domicile, les consommateurs s'attendent à comprendre l'empreinte carbone de leur livraison. Aujourd'hui, cette attente est quelque peu naissante, 23%, mais il faut s'attendre à 51 % dans 5 ans

Notre Offre

Reporting Carbone

Offrir de la transparence

- Base de données carbone
- Offrir de la transparence sur les dernières normes mondiales, calculé au niveau de l'expédition, disponible pour tout client DHL Express
- Deux types de rapports sont disponibles : une estimation High Level et une empreinte détaillée. Les deux fournissent une base de référence pour évaluer les décisions de réduction de carbone

Les next steps que nous proposons

Pour réduire activement vos émissions de carbone

#NowMoreThanEver

Nous pouvons exécuter une simulation GoGreen+ / SAF en fonction de votre profil d'expédition et montrer les informations sur la quantité que vous pouvez réduire et sur les investissements qui en découlent.

- La relation entre l'investissement et la réduction de CO2e est impactée par le poids et le profil de vos envois
- Nous pouvons travailler avec vous sur une feuille de route à plus long terme pour réduire vos émissions réelles au fil du temps (plan pluriannuel)
- Assurez-vous que cette offre soit discutée au sein des équipes en charge de la stratégie durable ou qui s'occupent de la stratégie plus large de l'entreprise à plus long terme
- Utilisez une liste de contrôle personnalisée, sur le développement durable, pour voir quelles autres mesures peuvent encore être prises

Institutions externes nous accordant du crédit

pour nos réalisations, nos progrès et nos aspirations pour l'avenir...



DHL se classe n°1 dans SAF Tracker:
Classement des compagnies aériennes qui semblent plus proches de leur engagement d'ici 2030



DHL se situe dans le quartile supérieur avec son score de préparation SAF de 107/127.



SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE CONFIRMS CLIMATE TARGETS OF DEUTSCHE POST DHL GROUP

Press Release: Bonn, November 17, 2022



Your CDP score



Notre score **CDP** est au-dessus du niveau mondial et moyenne de l'industrie.



Avec Ecovadis la note est de 72/100
Nous faisons partie des 3 % les plus performants dans l'industrie.



ecovadis

DPDHL est récompensé pour son « leadership climatique » dans la conduite de la Durabilité





There is no way around sustainable logistics in the future: **We are deciding today what kind of world we and our children will live in 30 years from now.** And our aspiration is to make a substantial contribution to ensure that this **will** be a better world.

#NowMoreThanEver

MERCI.

NOW
MORE THAN EVER